

# News.

## September 2011    Neue Projekte und Initiativen 2011-2013

### PERSPEKTIVENWECHSEL HAT NEUE IDEEN

Auch in den kommenden Jahren bewegen uns Menschen und Systeme, die dabei sind, sich zu verfehlen .

Krisen gut zu meistern ist ein Prozess, der von Menschen viel abverlangt. Gelingt es nicht, verfehlt sich der Mensch. Wir greifen das Thema auf und realisieren die erste deutschsprachige [Individualausbildung zum Krisencoach](#). Und wir beginnen das nächste Buchprojekt zu diesem Thema. Es wird im Jahr 2013 erscheinen.

Wenn man mögliche Chancen verfehlt , dann kann ein Perspektivenwechsel hilfreich sein. Wir wollen das Thema sinnvolles Chancenmanagement in einem Dorfprojekt umsetzen. Die Planung beginnt Ende 2011, und die Umsetzung startet dann in 2012 wir werden es rechtzeitig kommunizieren, wenn die Projektskizze und das Umsetzungsteam stehen.

Als Business Coachs begleiten wir fast täglich Führungskräfte auf ihrem Weg zu guten Lösungen in ihren Problemstellungen. Wir glauben, dass es neben dieser physischen Zusammenarbeit zwischen Klient und Coach auch eine professionelle Selbstcoaching-Plattform braucht. Hierzu haben wir einige Ideen gesammelt und beginnen in 2012 mit der Umsetzung.

Und natürlich haben wir auch die kleinen Neuerungen im Auge seien es unsere neuen Firmenfotos, ein leichtes Update unseres Webdesigns, der optische Relaunch unserer [WertePraxis](#) und des Süddeutschen WerteInstituts, der Konzeption neuer Individualtrainings, des inhaltlichen Neukonzepts unserer Ausbildung CoachPro®-classic...

---

## Januar 2011    Neues Buchprojekt abgeschlossen



### **Wertecoaching in Krisen.**

ca. 370 Seiten

Managerseminare Verlag

1. Auflage (November 2010)

[www.Wertecoaching.biz](http://www.Wertecoaching.biz)

Ein Jahr haben wir gearbeitet, nun ist das Buch Wertecoaching in Krisen fertig. Nach dem Bestseller

Wertecoaching kommt nun der Aspekt erschütternder Situationen hinzu.

---

## **Januar 2010 Produktinnovation von Perspektivenwechsel.**

### **DAS JAHR GEHT GUT LOS**

Perspektivenwechsel GmbH hat innovative Dienstleistungen für Unternehmen und Einzelpersonen entwickelt:

1. Der webbasierte [Sinnkalender](#)
2. Die [Entwicklungs-CD](#)
3. Die Sammlung der 50 wichtigsten Coachingfragen (netto 9,95 Euro + Versand)
4. [Die Individualtrainings im Colloquium Privatissime](#)

In Vorbereitung: Das zweite Buch zum Wertecoaching, das im Winter 2010/2011 im managerseminare Verlag erscheinen wird.

---

## **Mai 2009 - Pressemitteilung der Perspektivenwechsel GmbH**

### **HR NUTZT WISSEN DER PSYCHOTHERAPIE**

Die Tabuzone Psychotherapie löst sich zunehmend auf. Nachdem alle Krankenkassen berichten, dass der Anteil der durch psychische Erkrankungen ausgelösten Ausfalltage stetig steigt, wächst das Interesse am Umgang mit seelisch belastenden Prozessen. Die werte- und sinnzentrierte Psychotherapie von Prof. Viktor E. Frankl bietet dabei lösungsfokussiert Methoden und Impulse an, die sich gut mit den Themen Gesundheitsmanagement, Personalentwicklung und Führung verbinden lassen. Das kostenfreie Online Medium WertePraxis, initiiert durch Ralph Schlieper-Damrich, Inhaber der Perspektivenwechsel GmbH, informiert viermal jährlich über Wege des Angewandten Wertemanagements und richtet sich dabei vorrangig an Unternehmer, Führungskräfte und Manager mit Personalverantwortung.

[www.wertepraxis.de](http://www.wertepraxis.de)

---

## **Januar 2009**

Mit der [Individualausbildung zum Ethikberater](#) erweitert die Perspektivenwechsel GmbH ihr Angebot als führender Dienstleister für Individualqualifizierungen, -aus- und -weiterbildungen.

---

## **November 2008**

Die WertePraxis ([www.wertepraxis.de](http://www.wertepraxis.de)) ist online. Hier schreiben und informieren geschätzte Kolleginnen und Kollegen über die praktischen Anwendungsfelder der Sinntheorie Viktor Frankls in Management und Führung. Unternehmer und Führungskräfte finden hier Shortcuts über Werte und Sinn.

Das WerteInstitut ([www.werteinstitut.de](http://www.werteinstitut.de)) ist ebenfalls online. Auf dieser Forschungsplattform begleiten Wertementoren und -mentorinnen Studierende in ihren Diplom- und Doktorarbeiten, in denen der Kontext "Werte und Sinn im Management" mit Aspekten der Sinntheorie Viktor Frankls verbunden wird.

---

## Oktober 2008

Am 17./18.10. fand in Potsdam der Coachingkongress 2008 des Deutschen Bundesverbandes Coaching statt. Als Gründungsmitglied des Verbandes war es mir eine Freude, über das Thema "Wertecoaching " einen Beitrag einzubringen. Der Download dazu findet sich auf der Website:

[www.logocoaching.de/coachingkongress2008](http://www.logocoaching.de/coachingkongress2008)

---

## März 2008: Wir veröffentlichen unser zweites Buch im managerSeminare Verlag.

[\(Hier gehts zum ersten Buch\)](#)



### **Wertecoaching.**

ca. 310 Seiten

Managerseminare Verlag

1. Auflage (März 2008)

[www.Wertecoaching.biz](http://www.Wertecoaching.biz)

---

## Januar 2008: Perspektivenwechsel stellt Burn-Out-Selbsttest vor.

### **Burn-Out-Selbsttest.**

Der körperlich-seelische Zustand des Burn-Out ist weit verbreitet. Berufliche Dauerbelastung, privater Stress oder das Empfinden, nur wenig Sinnvolles zu tun, können sich zu einem brisanten Cocktail entwickeln. Mit diesem Test können Sie eine Bestandsaufnahme machen und sich Ihr derzeitiges Risiko errechnen.

---

## Juli 2007: confluo - das Wissensspiel entsteht.

Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner [Joachim Zischke](#), Gründer von terra authentica, haben wir das Spiel confluo entwickelt.

[terra authentica](#) berät Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und Industrie im Einsatz spielerischer Methoden und Werkzeuge, die es erlauben, unkompliziert und losgelöst von sachlichen Zwängen, neue Wege zu entdecken und auszuprobieren. Dieser Beratungsansatz fördert das aktive Handeln und trägt zu einer bewussten Entscheidungsfindung bei. Besonderes Augenmerk wird auf die Kommunikation zwischen allen Beteiligten gerichtet, denn nur durch das Gespräch werden neue Spielräume für Ideen und Innovationen freigesetzt.

Der Beratungsprozess hat stets einen festgelegten Ausgangs- und Endpunkt, und das sowohl sachlich als auch zeitlich betrachtet. Die Beratung erfolgt immer individuell auf den Kunden und seine besondere Problemstellung bezogen. Klarheit und Übersichtlichkeit sind die Kernprinzipien in der Arbeitsweise von terra authentica.

Mit confluo wird die Begeisterung, Freude und Motivation Ihrer Mitarbeiter am Wissenstransfer erhöht und dadurch Ihr Unternehmen wirtschaftlich erfolgreicher gemacht.

### Das Konzept.

Wie kann Wissen in Organisationen erzeugt, verteilt und erhalten werden? Wie kann das individuelle Wissen des Einzelnen mit dem Wissen der Vielen kombiniert werden, so dass neues Wissen für eine Wertschöpfung entsteht? Mit dem Planspiel confluo entwickelten wir eine einfache, dennoch wirkungsvolle Methode, die interne Kommunikationsfähigkeit von Mitarbeitern zu fördern und dadurch zu einem regen Austausch von Informationen und Wissen zu kommen. confluo fügt sich nahtlos in den Unternehmensalltag ein und bedingt keine umfangreichen Trainings- oder Seminarzeiten der Mitarbeiter. Die Spielregeln sind einfach zu verstehen und sofort anzuwenden. Die kooperativen Eigenschaften des Spiels regen zur spontanen Kommunikation an. Das Planspiel besteht aus Sets von haptischen Elementen, welche den lebendigen und spielerisch leichten Austausch von Informationen auslösen und ohne Computereinsatz steuern. Diese Elemente stehen Ihnen in einer vorkonfigurierten oder unternehmensspezifischen Ausgestaltung (z.B. mit Logo) bereit. Bei Bedarf kann das Planspiel um ein Intranet-basiertes Modul für den Status quo ergänzt werden. Die Spielphase beträgt zwischen 3 und 12 Monate und ist abhängig von der Anzahl der Teilnehmer und den Unternehmenszielen.

#### Das [Planspiel confluo](#)

... ermuntert neue oder bestehende Teams, Mitarbeitergruppen oder Unternehmenseinheiten, auf spielerische Art und Weise in den Austausch über Informationen und Wissen, Empfindungen und Meinungen zu kommen;

... stärkt die Motivation und gegenseitige Vertrauensbasis von Mitarbeitern und fördert die Vernetzung der Wissensbegierigen;

... übt die Wahl von Themen sowie die Wahrnehmung, Interpretation und Bewertung von Informationen;

... aktiviert die vorhandenen unternehmensweiten Wissens- und Kreativitätspotentiale;

... fördert das spielerische Erleben komplexer Wissens-Prozesse im Unternehmen;



**cōn|flu|ō** [lat. *con* „zusammen“ und *fluē* „fließen“] **I. Kommunikation:** 1. **Δ** Informationen, Meinungen und Empfindungen austauschen, wahrnehmen, bewerten; 2. **↓** verbale Kommunikation konstant stärken; **II. Ziele:** 1. **⊕** verborgene Wissenspotenziale aktivieren; 2. Wissen schaffen, verteilen; **↳ confluo:**

... verkürzt aufwändige Bildungsmassnahmen sowie den Austausch erfolgskritischer Wissensressourcen;  
... zeigt, wie sich Informationen im Unternehmen bewegen, wo Wissensinseln bestehen, welche  
Kommunikationskultur vorherrscht.

**Sie wünschen mehr Informationen zum Einsatz des Spiels in der Praxis?**

Rufen Sie Ralph Schlieper-Damrich dazu gerne an.

Sie möchten confluo konkret nutzen und wünschen Details? Joachim Zischke ist dazu gerne Ihr  
Ansprechpartner.



**Ralph  
Schlieper-Damrich**

0049 (0) 8230 7010.25



**Joachim Zischke**

0049 (0) 5823 9539.121