

Wir leisten einen Beitrag
dafür, dass Menschen
und Systeme sich nicht
verfehlen.

Perspektivenwechsel.

Vor zehn Jahren haben wir unser Unternehmen in der Nähe von Augsburg gegründet. Unsere Kunden und Klienten darin zu unterstützen, einen Perspektivenwechsel zu erreichen, ist seither die stets erwünschte Wirkung unserer Leistungen.

Wir haben erkannt, dass die Bereitschaft, einen Wechsel der Perspektive vorzunehmen, unmittelbar verknüpft ist mit der Erwartung, durch diesen Einsatz einen bisher noch nicht entdeckten Sinn zu finden. Sinn, der den einzelnen Menschen oder ein System davor bewahrt, Wichtiges zu verfehlen.

Einen Beitrag zu leisten, damit Menschen und Systeme sich nicht verfehlen, ist der Sinnbeitrag unseres Unternehmens. Unsere Arbeit wurzelt dabei in der Erkenntnis von Viktor E. Frankl, dass der Mensch ein ‚sinnstrebiges‘ Wesen ist.

Perspektivenwechsel.
Das Sinnunternehmen.

„Auf welche Frage Ihres Lebens
sind Sie die Antwort?“

Viktor E. Frankl

Als Gründer haben wir die Verantwortung für unsere Unternehmenszukunft übernommen.

Kleine Unternehmen ohne robusten und lebendig wahrnehmbaren Wertekanon laufen Gefahr, allzu schnell in die Beliebigkeit zu rutschen. Erst die Pflege unserer Werte ermöglicht unseren Kunden und Klienten dauerhaftes Vertrauen in uns.

Perspektivenwechsel sieht sich als Teil einer Wertegemeinschaft, in der ein solider, zuverlässiger und kompetenter Umgang mit Kunden und Klienten eingefordert wird. Wissen, Einsatz und Integrität sind dabei für unser Unternehmen wesentliche Werte- und Bewertungsmaßstäbe.

Der Mensch als nach Sinn strebendem Wesen ist die Adresse unserer Leistungen, Handlungen und Wirkungen. Als Beispiel dafür stehen unsere Pionierarbeit in der Entwicklung niveauvoller Individualausbildungen und –trainingsprogramme und unsere umfassenden Dienstleistungsangebote im Themenfeld Werte und Sinn.

Wir investieren in die Pflege der Marke, indem wir Perspektivenwechsel mehr und mehr als das Sinn-Unternehmen positionieren, das Menschen hilft, mit einem Wechsel von Perspektiven, das Risiko, sich zu verfehlen, zu mindern. Sämtliche dafür bereitgestellten Mittel werden aus dem Cash Flow und einer Reinvestition von 30% des Jahresgewinns generiert.

Persönliche Leistung, Vertrauen, Vertraulichkeit und inhaltliche Substanz bilden das Wertefundament und den Kulturkern unserer Firma. Wir fühlen uns geschätzt und sinnvoll eingesetzt, wenn wir mit unseren Beratungs- und Qualifizierungsleistungen an dieser Identität gemessen werden. Wir fühlen uns verbunden, wenn wir mit unserem Collegium und unseren Netzwerkpartnern auf dieser Basis eine Wertegemeinschaft formen und entwickeln können.

Perspektivenwechsel verpflichtet sich zum sozialen Engagement. Seit der Unternehmensgründung gehört die dauerhafte, intensive Unterstützung junger Wissenschaftler zu den fördernden Initiativen.

Bundeswehrsoldatinnen und –soldaten, die aus Kriegsgebieten heimkehren, ermöglichen wir kostenfreie Entlastungsgespräche.

Unser Unternehmen betreibt keine klassische Werbung. Unser zentrales Informations- und Kommunikationsmedium ist das Internet.

Unsere Dienstleistungen umfassen:

- _ Unternehmenskulturberatung
- _ Managementausbildungsprogramme
- _ Individualtrainings in unseren Schwerpunkten
Führung, Kommunikation, Krise und Konflikt
- _ Firmeninterne Qualifizierungsangebote
- _ Business Coaching
- _ Business Mentoring
- _ Laufbahnberatung
- _ Business Mediation
- _ ein umfassendes Dienstleistungsangebot
in unserem Themenschwerpunkt:
 - _ Werte- und Sinncoaching
 - _ LebensWerte-Kartenbox
 - _ Wertekonfliktanalyse
 - _ Ausbildung zum Werte- und Sinncoach
 - _ Kooperation mit unserer Privatpraxis
für wertebasierte Psychotherapie,
Logotherapie und Existenzanalyse

"Es gibt keine Situation, in der das Leben aufhören würde, uns eine Sinnmöglichkeit anzubieten, und es gibt keine Person, für die das Leben nicht eine Aufgabe bereithielte."

Viktor E. Frankl

156 wertevolle Kunden.

47 Dienstleistungen voller Sinn.

12 Jahre Sinnunternehmen.

1 Sinnbeitrag.

[Stand Januar 2011]

Unsere Leistungen richten sich an wertebewusste Unternehmen und beruflich engagierte Persönlichkeiten in Leitungs- und Führungsfunktionen.

In Respekt vor kulturellen Besonderheiten sind wir ausschließlich im deutschsprachigen Europa tätig. Dort, wo unsere Kompetenzen an ihre Grenzen kommen, unterstützt uns ein profundes Netzwerk.

Wir wollen ein persönlicher, vertrauensvoller und substanzieller Beraterpartner sein. In unserem Kernthema, der Arbeit mit Werten und Sinn, sehen wir ein überdurchschnittliches Marktpotenzial, ein zunehmendes Interesse an tiefgängiger Begleitung, aber auch eine zunehmende Besorgnis vieler Menschen, sich zu verfehlen.

"Erstmals in der Geschichte der Menschheit wird wirtschaftlicher Erfolg nicht mehr von technischen Innovationen und Rohstoffen abhängen, sondern von Fortschritten im Menschlichen."

Leo Nefiodow

In inhabergeführten Kleinunternehmen stehen oft die Individualinteressen der Eigner im Vordergrund. Dies ist bei Perspektivenwechsel anders.

Mehr als 50% der Kosten entfallen auf Prozesse der Konzeptarbeit, des Organisationslernens, der Unternehmenskommunikation, des Wissensmanagements und der Kooperationspflege. Die Akzeptanz dieser hohen Substanzkosten stellt im Kontext unserer Innovationsorientierung die wesentliche Grundlage dar für eine kontinuierlich gute Unternehmensentwicklung.

Das Bekenntnis zur eigenen und begleitenden Forschung in von der Wirtschaft noch wenig beachteten Themenfeldern, ist ein besonderes Merkmal unseres Unternehmens. Ein Beispiel dafür ist unser Engagement in der Integration der Sintheorie Viktor E. Frankls in Problem- und Fragestellungen von Unternehmen, von Fach- und Führungskräften.

Perspektivenwechsel unterscheidet sich von anderen Beratungsunternehmen auch durch ein qualitatives Merkmal: den unbedingten Willen zum Sinn.

Alles, was wir tun, unterziehen wir der Prüfung auf Sinnhaftigkeit, auf die Ermöglichung der Verwirklichung unserer Unternehmenswerte. Erst in zweiter Reihe steht dann die Betrachtung der Zweckdienlichkeit. Dieses Denk- und Handlungsprinzip dient uns dazu, schnellere, klarere und bessere Entscheidungen zu treffen.

Einigkeit besteht unter den Gesellschaftern über die Ziele des Unternehmens: finanzielle Freiheitsgrade und Innovationskraft. Gesellschafter und Geschäftsleitung haben ihre Aufgaben deutlich und pragmatisch geordnet. Die Gesellschafterversammlung bestimmt die Grundsätze der Geschäftspolitik und den strategischen Gesamtrahmen. Die Geschäftsleitung verantwortet im operativen Management die Methoden und Inhalte zum Erreichen der Unternehmensziele.

Lebensumwelt
unserer Klienten
und Kunden.

P.E.R.S.P.E.K.T.I.V.E.N.W.E.C.H.S.E.L.
Praxis für wertebasierte Psychotherapie,
Logotherapie und Existenzanalyse (HPG)
nach Prof. Dr. Viktor E. Frankl

W
e
b
p
r
ä
s
e
n
z

KUNDEN . KLIENTEN . PATIENTEN

Aufträge.
Anliegen.

Praxis-Brain.

Netzwerke.

Praxisleitung.

Unternehmens-Brain.

Management.

Netzwerke.

Belastungen.
Servicewünsche.

Supervisionen.

Gesellschafterversammlung.

KUNDEN . KLIENTEN . PATIENTEN

W
E
B
P
R
Ä
S
E
N
Z

Pespektivenwechsel.
Gesellschaft für
Kulturentwicklung
und Führungsberatung

Lebensumwelt
unserer Klienten
und Kunden.

Im Herzen der Perspektivenwechsel GmbH und unserer Therapie-Praxis stehen natürlich Sie und Ihre Aufträge, Mandate und Anliegen.

Mehr als vierzig Domains informieren Sie über unsere Dienstleistungspalette. Wir haben uns dabei von jeher dafür entschieden, im Web sehr ausführliche Hintergrundinformationen zu geben und nicht in Allgemeinplätzen stecken zu bleiben.

Eine für uns stimmige Zahl an Netzwerken dient uns zur optimalen Sicherstellung auch komplexer Anfragen aus unserer Kundschaft. Zudem greifen wir neue Impulse durch die Mitgliedschaft in Verbänden auf, so unter anderem durch den von uns mitgegründeten Deutschen Bundesverband Coaching [DBVC] und die Deutsche Gesellschaft für Logotherapie [DGLE].

Die Gesellschafterversammlungen, zu denen wir regelmäßig aus dem Managementumfeld Gesprächspartner für Konzeptfeedbacks einladen, sind uns ebenso wichtige Orientierungshilfen wie unser jährliches Strategiemeeting und die Supervisionen, die wir für unsere Therapieleistungen nutzen.

Unsere ‚Brains‘ [www.thebrain.com] sind unsere internen Navigations- und Wissensmanagementsysteme. Mit dieser effizienten technologischen Infrastruktur vermögen wir, unseren Kunden schnellstmögliche relevante Informationen aus unseren Themengebieten zusammen zu stellen.

"Der Sinn des Lebens ist für jeden Menschen etwas anderes. Er ändert sich sogar von einem Tag auf den anderen, ja sogar stündlich. Worauf es ankommt, ist somit nicht der Lebenssinn im allgemeinen, sondern der Sinn, den das Leben in einem bestimmten Augenblick für einen Menschen hat."

Viktor E. Frankl

Was Perspektivenwechsel heute leistet, geht auch zurück auf wichtige Impulse und Fingerzeige von Menschen, die ‚durchtönten‘.

[per.sonare — durch.tönen]

Danke.

Professor Alois Hahn. Jeff Lynne. Karsten Plum.

Professor Hartmut Wächter. Michael Löhner.

Horst Rückle. Gabriele Logemann-Spiegel.

Hanno Reker. Christl Lieben. Peter Zadek.

Professor Viktor E. Frankl.

Das Sinnunternehmen.

Perspektivenwechsel GmbH
Gesellschaft für Kulturentwicklung und Führungsberatung
Köhlerberg 3
D - 86456 Lützelburg/Augsburg
Fon 0049 [0] 8230 7010.25
Fax 0049 [0] 8230 7010.29
@ office@perspektivenwechsel.com
Web www.perspektivenwechsel.com
Forschung www.perspektivenwechsel.org

Auch in dieser Publikation mögen sich weibliche wie männliche Leser gleichermaßen herzlich angesprochen fühlen.